

# SCHALTZENTRALE

2020 ist es soweit: Die Grundsätze zur ordnungsgemäßen Buchführung und zum Datenzugriff (GoBD) treten endgültig in Kraft. Aber keine Panik - Kassensysteme von heute meistern das komfortabel und bieten noch dazu jede Menge praktische Features und Tools.

Text: Barbara E. Euler

## Online zahlen

Digitales Bezahlen birgt beachtliche Umsatzchancen. Mit der All-in-One-Lösung von Gastronovi können Online-Zahlungen problemlos und ohne Zusatzhardware abgewickelt werden. Einfach Code scannen und per Smartphone zahlen. Schon heute bietet Gastronovi alle gängigen Bezahlmethoden und das Spektrum wird ständig erweitert. Auch interessant: Mit Gastronovi kann man Speisekarten erstellen, optimieren, online stellen und in der Kasse für einen beliebigen Zeitraum aktivieren.

[www.gastronovi.com](http://www.gastronovi.com)

## Easy reservieren

Einen Tisch online reservieren, einfach, sicher und schnell – möglich macht's RESERViSiON, die innovative Online-Tischreservierung der 42 GmbH. RESERViSiON läuft hardwareunabhängig und ist über eine Schnittstelle mit dem Kassensystem Matrix POS verbunden. Als neue Funktion gibt es die Reservierung des Tisches direkt bei Google. Über den Reservierungslink wird der Gast dabei direkt auf die Homepage des Restaurants geführt.

[www.42-gmbh.de](http://www.42-gmbh.de)

## Kassenbuch digitalisieren

Mit dem neuen digitalen Kassenbuch sagt Orderbird dem Papierchaos den Kampf an. Das Kassenbuch ist vollständig in das Kassensystem integriert und führt sämtliche Einträge sowohl finanzamt- als auch GoBD-konform auf. Das eingebaute Kassenzählprotokoll erlaubt einen schnellen und chronologisch akkuraten Vergleich der Soll- und Ist-Bestände. Rechnungen und Quittungen lassen sich zudem ganz einfach mit der Kamera des iPads abfotografieren und digital hinterlegen.

[www.orderbird.co](http://www.orderbird.co)

## Gäste binden

Punkte sammeln macht Spaß. Und bindet Gäste wirkungsvoll an den eigenen Betrieb. Mit einer maßgeschneiderten Loyalty-App von „hello again“ gelingt es ganz unkompliziert. Die Gastronomie zählt dabei zu den Spezialgebieten des österreichischen Unternehmens. Zahlreiche Features werden angeboten, darunter auch Umfrage- und Marktforschungstools, die Implementierung von Gewinnspielen, Gutscheinen und Aktionen und ein Nachrichtencenter für Push-Nachrichten.

[www.helloagain.at](http://www.helloagain.at)

## Tagesabschluss managen

Mehr als nur GoBD-konform: Als erster Hersteller hat Casio eine standardisierte DFKA-Taxonomie-Kassendaten-Schnittstelle zum Datev-Kassenarchiv online in alle seine Kassensysteme integriert. Mit nur einem Tastendruck werden ein GoBD-konformer Tagesabschluss erstellt und die gesamten Kassen- und Umsatzdaten an das Datev-Kassenarchiv online im sicheren Datev-Rechenzentrum zur Archivierung übergeben.

[www.kassen-gobd.de](http://www.kassen-gobd.de)

### **No-Shows absichern**

Sich gegen No-Shows absichern, das funktioniert jetzt mit Bookatable by Michelin. Dank des Kaufs der britischen Vorbestellungs- und Vorauszahlungsplattform EasyPreOrders (EPO) steigt die Planungssicherheit. Möglich ist die Abfrage der Kreditkartengarantie mit einem verbundenen Warnhinweis für den No-Show-Fall. Auch durch Vorbestellung, Vorauszahlung, Tickets sowie hilfreiche Berichte werden Arbeitsabläufe verbessert und vereinfacht, insbesondere bei der Organisation von Veranstaltungen.

[www.bookatable.com/de](http://www.bookatable.com/de)

GRAFIK: ISTOCKPHOTO.COM

### **Buchhaltung vereinfachen**

Buchhaltung gelingt unkompliziert mit der cloudbasierten Software sevDesk. Rechnungsbelege lassen sich scannen und automatisiert verwalten. Rechnungen können direkt aus der Software heraus bezahlt werden. Die Software bietet Schnittstellen zu allen gängigen Steuerberatersystemen und zum Finanzamt. Ganz neu gibt's jetzt das Feature Liquiditätsplanung. Damit kann man jederzeit sehen, wieviel Geld auf dem Konto und wieviel Warenbestand vorhanden ist.

[www.sevdesk.de](http://www.sevdesk.de)

### **Smart bestellen**

Zum Bestellen und Bezahlen mit dem Smartphone gibt's jetzt eine neue Restaurant-App von TCPOS für iOS und für Android. Sie deckt die Themengebiete Speisekarte, Bestellung und Bezahlung ab, macht auf Spezialitäten aufmerksam und beinhaltet eine Übersicht über Allergene. Zusätzliche Kundenbindungs- und Treueprogramme können eingebunden werden. Übrigens: die TCPOS GmbH heißt jetzt Zucchetti Deutschland GmbH. Das TCPOS-Logo bleibt erhalten.

[www.tcpos.com](http://www.tcpos.com)

### **Bewertungen managen**

Das Team des Hamburger Start-ups Foodguide bringt mit Respondo eine Software auf den Markt, die kleine und mittelständische Gastronomen beim Bewertungsmanagement unterstützt. Sie zeigt gebündelt alle Bewertungen an, die auf mehr als zehn relevanten Gastro-Portalen wie Google, Facebook, Tripadvisor oder Yelp von Gästen hinterlassen werden, liefert Statistiken und vereinfacht die Beantwortung. Auch ein Chatbot kann eingesetzt werden.

[www.respondo.app](http://www.respondo.app)

### **Chatbot integrieren**

Gastrofix kooperiert mit dem Tech-Start-up Table Duck, das mit „Marc“ einen neuartigen Chatbot entwickelt hat. Damit werden erstmals Getränkebestellung und -bezahlung über Facebook Messenger möglich, ganz ohne App und QR-Code – und das Personal muss nur noch zum Servieren an den Tisch. Derzeit laufen Tests in Pilotbetrieben in den Niederlanden und Deutschland. Außerdem bietet Gastrofix jetzt einen interaktiven Küchenmonitor für handelsübliche Tablets an.

[www.gastrofix.com](http://www.gastrofix.com)

### **Professionell einkaufen**

Eine professionelle Einkaufsstrategie lässt sich mit der Plattform Sourcify.net entwickeln. Jetzt arbeitet auch die bekannte Gastronomiekette Sausalitos in allen Betrieben mit dem bewährten Tool. Standardartikel sind mit Preisen hinterlegt, welche bereits in der Zentrale vorverhandelt werden. Mit einem Klick können alle gewonnenen Daten aus den Einkaufsprozessen abgerufen werden.

[www.sourcify.net](http://www.sourcify.net)